

1. CODICE ETICO RVM RETROVISORI

<i>Codice:</i>	STD002
<i>Revisione:</i>	D
<i>Data della revisione:</i>	26/06/2026
<i>Autore:</i>	A.Poltronieri (RSGQ)
<i>Approvazione</i>	E.Polidoro (Direzione)

Indice

1. CODICE ETICO RVM RETROVISORI	1
2. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	2
3. VALORI	2
3.1. INTEGRITÀ, LEALTÀ E CORRETTEZZA.....	2
3.2. TRASPARENZA.....	3
3.3. INNOVAZIONE E CRESCITA SOSTENIBILE	3
3.4. ORIENTAMENTO AL CLIENTE	3
3.5. QUALITÀ ED ECCELLENZA	3
4. PREMessa.....	4
5. PRINCÌPI DI COMPORTAMENTO	4
6. PRINCÌPI DI CONTROLLO E GESTIONE	6
7. PARTI INTERESSATE.....	6
7.1. COMUNITÀ FINANZIARIA	6
7.2. AMBIENTE	6
7.3. RISORSE UMANE	7
7.4. FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI	7
7.5. CONCORRENTI	7
7.6. COMUNITÀ ESTERNA	7
8. RISPETTO DEL CODICE	7

Indice delle Revisioni

<i>Data</i>	<i>Rev.</i>	<i>Descrizione delle revisioni</i>
03/09/2019	A	Nuova emissione per adeguamento IATF 16949:2016
22/05/2020	B	Aggiunto §12.
20/10/2021	C	Rev. §4.2 - Aggiunto §13 – emissione STD12
26/06/2026	D	Aggiornate sezioni per adeguamento ai criteri ESG

2. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Fondata nel 2012 con lo scopo di preservare e dare continuità a un patrimonio di competenze specialistiche maturato a partire dal 1973 nell'ambito della lavorazione del vetro per l'industria automobilistica, RVM Retrovisori (di seguito denominata anche come “RVM”, “Azienda”) rappresenta oggi uno dei principali riferimenti nel mercato europeo per la produzione di specchi retrovisori per il settore automotive.

La forza competitiva di RVM si fonda sulla valorizzazione delle persone e delle competenze professionali, sul radicamento nel territorio, sulla sostenibilità e sulla costante attenzione alle esigenze della clientela. Tali elementi consentono all'azienda di sviluppare e realizzare prodotti di elevata qualità, conformi ai più rigorosi standard internazionali del settore automobilistico e in grado di rispondere alle esigenze di mercati in continua evoluzione.

La crescente complessità del contesto economico e industriale, insieme alle sfide poste dalla transizione verso modelli di sviluppo più sostenibili, spingono RVM a perseguire il miglioramento continuo dei propri processi, prodotti e servizi. Tale impegno si traduce non solo nella ricerca dell'eccellenza qualitativa e dell'innovazione tecnologica, ma anche nella tutela dell'ambiente, nell'uso responsabile delle risorse, nella protezione della salute e sicurezza delle persone e nella valorizzazione del patrimonio umano e professionale che costituisce il principale fattore di crescita dell'azienda.

I comportamenti adottati da RVM per perseguire la crescita, l'innovazione e l'adattamento alle trasformazioni del settore sono ispirati ai principi contenuti nel presente Codice Etico, la cui applicazione è richiesta, con coerenza e responsabilità, a tutti coloro che operano per conto dell'azienda o intrattengono rapporti con essa.

RVM ritiene che una crescita duratura possa essere realizzata soltanto attraverso la creazione di valore condiviso per tutti i soggetti coinvolti nelle proprie attività. Per questo motivo l'Azienda promuove i principi di integrità, rispetto delle persone, tutela dell'ambiente e responsabilità sociale lungo l'intera catena del valore, incoraggiando fornitori, partner commerciali e collaboratori ad adottare standard di comportamento coerenti con i valori aziendali.

3. VALORI

L'intera attività di RVM Retrovisori è orientata secondo valori identificati in:

3.1. Integrità, lealtà e correttezza

Operare con lealtà, correttezza, integrità e senso di responsabilità nei rapporti con tutte le parti interessate, interne ed esterne, nel rispetto delle normative vigenti, dei principi di concorrenza leale e degli impegni assunti.

Promuovere l'adozione dei principi e dei valori espressi nel presente Codice anche nei rapporti con soggetti operanti in altri Paesi, nel rispetto delle rispettive normative locali e degli standard internazionali applicabili.

3.2. Trasparenza

Assicurare la corretta rappresentazione dei risultati economici, finanziari e operativi dell'azienda garantendo una comunicazione chiara, accurata e tempestiva delle informazioni rilevanti.

Operare con trasparenza nei rapporti interni ed esterni, valorizzando la libera espressione di opinioni e proposte e favorendo la segnalazione di criticità e opportunità di miglioramento senza timore di discriminazioni o ritorsioni, nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa vigente.

3.3. Innovazione e crescita sostenibile

Promuovere l'innovazione tecnologica, organizzativa e di processo quale strumento per migliorare l'efficienza operativa, la competitività aziendale e la sostenibilità delle attività svolte.

Perseguire una crescita economica responsabile, orientata alla riduzione degli impatti ambientali, all'uso efficiente delle risorse naturali, alla prevenzione degli sprechi e alla promozione di pratiche di riutilizzo e riciclo dei materiali.

Contribuire alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio naturale e della biodiversità del territorio, attraverso la cura, il mantenimento e, ove possibile, l'espansione delle aree verdi aziendali e delle iniziative volte alla conservazione degli ecosistemi locali.

3.4. Orientamento al cliente

Porre il cliente al centro delle proprie attività, impegnandosi a comprenderne le esigenze e a fornire prodotti e servizi affidabili, sicuri e conformi ai requisiti applicabili.

Adottare comportamenti improntati alla disponibilità, alla trasparenza e alla tempestività nelle comunicazioni, perseguendo il miglioramento continuo della soddisfazione del cliente.

Considerare gli effetti delle proprie decisioni e azioni sulla qualità del servizio, sulla fiducia e sul valore generato per il cliente nel lungo periodo.

3.5. Qualità ed eccellenza

Perseguire l'eccellenza attraverso la valorizzazione delle competenze, dell'esperienza e della professionalità delle proprie persone.

Garantire elevati standard qualitativi in tutte le attività aziendali mediante processi strutturati, il miglioramento continuo e il rispetto delle normative e degli standard di riferimento applicabili.

Operare con metodo, responsabilità e passione per offrire prodotti e servizi affidabili e conformi ai requisiti dei sistemi di gestione adottati dall'azienda, inclusi gli standard di qualità riconosciuti a livello internazionale come ad esempio IATF 16949.

4. PREMESSA

RVM opera in Italia e nell'Unione Europea, un contesto nel quale la tutela dei diritti umani, dei lavoratori, dell'ambiente, della concorrenza e dei dati personali costituisce parte integrante del quadro normativo e dei principi generalmente riconosciuti nella conduzione degli affari.

Il presente Codice Etico non sostituisce gli obblighi previsti dalle norme e dai regolamenti applicabili, ma li integra e li traduce in valori e principi di comportamento concreti che guidano le decisioni e le attività quotidiane dell'Azienda e di tutte le parti interessate.

RVM Retrovisori informa la propria attività al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico e si impegna a promuoverne l'applicazione in ogni ambito della propria operatività. Tutti coloro che operano in Italia e all'estero per conto dell'Azienda o che intrattengono con essa rapporti professionali o d'affari (i "Destinatari del Codice"), ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, sono tenuti a conoscerne, rispettarne e promuoverne i principi e le prescrizioni. Ai Destinatari è fatto divieto di divulgare o utilizzare, senza la preventiva autorizzazione dell'Azienda, informazioni acquisite nello svolgimento delle attività o degli incarichi loro affidati. Tale divieto permane anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o di collaborazione con l'Azienda.

5. PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

Nello svolgimento delle proprie attività, RVM Retrovisori:

- **Persegue l'eccellenza e la competitività** offrendo prodotti di qualità che rispondano alle esigenze dei clienti e assicurando l'originalità di ciascun pezzo prodotto mediante sistemi di identificazione e contrassegno che ne consentano la tracciabilità lungo il processo produttivo e distributivo. L'Azienda adotta misure idonee a prevenire fenomeni di contraffazione, alterazione e utilizzo improprio dei propri prodotti, tutelando i clienti, il mercato e la propria reputazione.
- **Assicura piena trasparenza** nelle relazioni con le parti interessate, compatibilmente con gli obblighi di riservatezza connessi alla conduzione degli affari, alla tutela della concorrenza e alla protezione delle informazioni sensibili. I destinatari del presente Codice sono tenuti a garantire la riservatezza delle informazioni di cui vengano a conoscenza nello svolgimento delle proprie attività, evitando la divulgazione non autorizzata di dati sensibili, informazioni riservate e proprietà intellettuale dell'Azienda o delle parti interessate. L'Azienda promuove inoltre la protezione dei dati personali, la sicurezza delle informazioni e l'adozione di adeguate misure di cybersecurity volte a prevenire accessi non autorizzati, perdite, alterazioni o utilizzi impropri dei dati.
- **Tutela e valorizza le persone** quali elemento centrale del successo aziendale, promuovendo pari opportunità, inclusione, rispetto della dignità umana, tutela dei diritti umani e sviluppo delle competenze. L'Azienda si riserva di adottare i provvedimenti disciplinari e le azioni eventualmente previste dalla legge nei confronti di chiunque violi tali principi. In particolare, l'Azienda:
 - non tollera alcuna forma di discriminazione, molestia, abuso, intimidazione o comportamento lesivo della dignità della persona basato, a titolo esemplificativo, su sesso, identità di genere, orientamento sessuale, età, stato civile, nazionalità, origine etnica, colore della pelle, convinzioni religiose, opinioni politiche, appartenenza sindacale, condizioni di salute o disabilità. L'Azienda promuove una cultura improntata alla diversità, equità e inclusione e alla valorizzazione del contributo di ciascuna persona,

garantendo pari opportunità anche nell'accesso alla formazione e alla crescita professionale. Tutte le parti interessate sono tenute a mantenere una condotta rispettosa e a segnalare tempestivamente eventuali comportamenti contrari a tali principi;

- persegue la salute, la sicurezza e il benessere dei propri dipendenti e collaboratori anche oltre gli obblighi previsti dalla normativa vigente, promuovendo, per quanto compatibile con le esigenze organizzative e produttive, orari di lavoro che favoriscano un equilibrato bilanciamento tra vita professionale e privata. L'Azienda si impegna inoltre a riconoscere compensi e benefici equi e commisurati alle responsabilità, alle competenze e al contributo apportato da ciascuna persona, valorizzandone il merito;
 - promuove la crescita personale e lo sviluppo delle competenze attraverso attività di formazione continua e iniziative rivolte in particolare ai giovani lavoratori. Eventuali percorsi di alternanza scuola-lavoro, tirocinio o apprendistato sono svolti nel rispetto della normativa applicabile, garantendo condizioni che favoriscano il percorso educativo e prevenano l'abbandono scolastico precoce. L'Azienda presta particolare attenzione alla tutela dei giovani lavoratori, assicurando che le attività loro affidate siano adeguate all'età, alla formazione e alle capacità possedute;
 - impone a tutte le parti interessate il rispetto delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, mettendo a disposizione dispositivi di protezione individuale (DPI), attrezzature e misure preventive adeguate ai rischi presenti e adottando i provvedimenti previsti dalla legge in caso di violazioni. Al fine di promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, l'Azienda richiede inoltre a ciascuno di valutare attentamente le conseguenze delle proprie azioni e i possibili rischi per la salute e la sicurezza propria e altrui
- **Impiega responsabilmente le risorse** al fine di perseguire una crescita sostenibile nel rispetto dell'ambiente, dei diritti umani e delle generazioni future, operando in conformità alle normative applicabili in materia ambientale, commerciale e doganale, incluse quelle relative al controllo delle esportazioni, alle restrizioni commerciali e alle sanzioni economiche nazionali e internazionali. In particolare, l'Azienda:
- richiede a tutte le parti interessate di contribuire alla tutela dell'ambiente adottando comportamenti coerenti con i principi di sostenibilità dell'Azienda, quali, a titolo esemplificativo, la corretta separazione dei rifiuti, il riutilizzo dei materiali ove possibile, l'uso responsabile dell'acqua e dell'energia e l'adozione di accorgimenti volti a ridurre consumi ed emissioni, come la corretta gestione degli impianti di riscaldamento e climatizzazione;
 - adotta una catena di approvvigionamento responsabile e promuove pratiche di approvvigionamento sostenibile delle materie prime, nel rispetto delle normative applicabili e dei principi internazionalmente riconosciuti in materia di diritti umani. L'Azienda si impegna a non contribuire, direttamente o indirettamente, a conflitti armati, violazioni dei diritti umani, sfratti forzati, tratta di esseri umani, lavoro forzato, lavoro obbligato o altre forme di schiavitù moderna. A tal fine conduce, ove appropriato e proporzionato alla propria attività, attività di due diligence e valutazione dei rischi lungo la catena di fornitura, con particolare attenzione alla tutela delle risorse naturali, incluse acqua e foreste, della biodiversità, delle comunità locali, delle minoranze, dei popoli indigeni e dei diritti fondiari
- **Tutela e protegge il patrimonio aziendale**, adottando misure organizzative, procedurali e tecnologiche volte a prevenire appropriazioni indebite, furti, frodi, danneggiamenti e altre condotte pregiudizievoli. A tal fine l'Azienda può avvalersi di servizi di sicurezza privata per la protezione delle persone, delle strutture e dei beni aziendali. Tali soggetti sono tenuti a operare nel pieno rispetto delle leggi applicabili, dei diritti umani e dei principi contenuti nel presente Codice, evitando qualsiasi comportamento abusivo, discriminatorio o

sproporzionato. Tutte le parti interessate sono tenute a segnalare tempestivamente eventuali violazioni riguardanti il patrimonio aziendale o il comportamento improprio di soggetti incaricati della sua tutela.

- **Rifiuta ogni forma di corruzione, estorsione, concussione, indebita influenza e riciclaggio di denaro** nei rapporti con soggetti pubblici e privati. In particolare:
 - vieta ai destinatari del presente Codice di promettere, offrire, richiedere o accettare benefici economici o altre utilità allo scopo di ottenere vantaggi indebiti o influenzare impropriamente decisioni di terzi;
 - stigmatizza il perseguimento di interessi personali o di terzi in contrasto con gli interessi legittimi dell'Azienda, delle comunità e delle parti interessate;
 - richiede a chiunque si trovi in una situazione di conflitto di interessi, reale, potenziale o apparente, di informare tempestivamente la Direzione e di astenersi dal partecipare alle decisioni interessate fino alla valutazione della situazione;
 - vieta di facilitare o partecipare a operazioni finanziarie finalizzate a occultare l'origine illecita di denaro, beni o altre utilità, o comunque riconducibili a riciclaggio, autoriciclaggio o altri reati finanziari previsti dalla normativa applicabile;
 - riconosce e rispetta la libertà di associazione, la libertà sindacale e il diritto alla contrattazione collettiva nei limiti e secondo le modalità previste dalla normativa applicabile. Al contempo vieta l'erogazione di denaro, favori o altre utilità a partiti politici, organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori, funzionari pubblici o altri soggetti allo scopo di ottenere vantaggi impropri o influenzare indebitamente decisioni e comportamenti.

6. PRINCIPI DI CONTROLLO E GESTIONE

Per garantire una gestione corretta, trasparente e verificabile delle proprie attività, in coerenza con i principi e i valori espressi nel presente Codice Etico, RVM promuove l'utilizzo di procedure, istruzioni operative e prassi organizzative volte a definire responsabilità, modalità decisionali e criteri di gestione delle attività aziendali.

Tutti i soggetti che operano per conto dell'Azienda sono tenuti a svolgere le proprie attività con diligenza, accuratezza e trasparenza, garantendo la correttezza delle informazioni e della documentazione prodotta, conservata o trasmessa nell'ambito delle rispettive responsabilità.

L'Azienda si impegna a verificare periodicamente l'adeguatezza delle proprie procedure e modalità operative, promuovendo il miglioramento continuo dei processi aziendali e l'effettiva applicazione dei principi contenuti nel presente Codice.

7. Parti interessate

7.1. Comunità finanziaria

Nei rapporti con azionisti, istituti di credito, assicurazioni e altri soggetti che contribuiscono al finanziamento delle proprie attività, RVM assicura informazioni veritiere, accurate e complete, nel rispetto della normativa applicabile e degli obblighi di riservatezza. Le decisioni aziendali sono assunte tenendo conto della sostenibilità economica, sociale e ambientale delle attività svolte e della corretta gestione dei rischi.

7.2. Ambiente

RVM considera il rispetto dell'ambiente, la tutela delle risorse naturali e la riduzione degli impatti ambientali parte integrante della propria attività e della propria responsabilità verso le generazioni presenti e future. Le decisioni aziendali sono pertanto assunte tenendo conto, per quanto compatibile con le esigenze operative ed economicamente sostenibile, delle loro conseguenze sull'ambiente. L'Azienda promuove inoltre pratiche volte al miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e alla riduzione degli sprechi attraverso il riciclo, il riuso dei materiali e l'impiego responsabile delle risorse.

7.3. Risorse umane

RVM promuove ambienti di lavoro inclusivi, rispettosi e orientati alla valorizzazione delle competenze individuali, adottando sistemi di gestione improntati al miglioramento continuo e alla prevenzione dei rischi. L'Azienda ritiene essenziale il rispetto dei diritti dei lavoratori, in conformità ai principi internazionalmente riconosciuti dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e alla normativa vigente.

7.4. Fornitori e collaboratori esterni

Fornitori e collaboratori esterni contribuiscono in modo significativo alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti, nonché al miglioramento continuo e alla competitività dell'Azienda. I rapporti con tali soggetti sono improntati a correttezza, trasparenza, imparzialità e reciproco rispetto. RVM seleziona e valuta i propri partner sulla base di criteri oggettivi, promuovendo pari opportunità, integrità negli affari, rispetto dei diritti umani e sostenibilità lungo la catena di fornitura, con l'obiettivo di costruire relazioni durature e reciprocamente vantaggiose.

7.5. Concorrenti

RVM opera nel rispetto delle norme a tutela della concorrenza e si impegna a competere esclusivamente attraverso la qualità, l'affidabilità, la professionalità e l'innovazione. Nessun dipendente, collaboratore o altro destinatario del presente Codice può porre in essere pratiche commerciali scorrette o comportamenti contrari alla legge e ai principi etici dell'Azienda, neppure qualora tali condotte siano ritenute idonee a procurare un vantaggio economico o competitivo.

7.6. Comunità esterna

RVM contribuisce, compatibilmente con le proprie dimensioni, risorse e possibilità operative, allo sviluppo sostenibile e al benessere delle comunità in cui opera, anche attraverso il sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative del territorio. L'Azienda non eroga contributi, vantaggi o altre utilità a partiti politici, organizzazioni sindacali, loro rappresentanti o candidati allo scopo di ottenere vantaggi impropri, fermo restando il pieno rispetto della normativa applicabile in materia di libertà di associazione e partecipazione alla vita democratica.

8. Rispetto del codice

Il rispetto del presente Codice Etico comporta l'obbligo, per tutte le parti interessate, di segnalare tempestivamente alla Direzione e/o alla funzione competente eventuali comportamenti, atti od omissioni che costituiscano, o possano costituire, una violazione dei principi e delle disposizioni in esso contenuti. Le segnalazioni devono essere effettuate attraverso i canali e secondo le modalità previste dalle procedure aziendali vigenti.

L'Azienda si impegna a promuovere e diffondere i principi e i valori espressi nel presente Codice Etico, adottando procedure e prassi operative coerenti con gli stessi e favorendone l'applicazione da parte di tutti coloro che operano



per conto dell'Azienda o collaborano con essa. L'Azienda si impegna inoltre a valutare con attenzione ogni segnalazione ricevuta e ad adottare, ove necessario, le opportune azioni correttive, al fine di garantire il rispetto dei principi del Codice e il continuo miglioramento dei propri comportamenti e processi aziendali.

La violazione dei principi e dei contenuti del presente Codice può costituire inadempimento delle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e/o contrattuale, con conseguente applicazione, nei confronti dei responsabili, delle misure sanzionatorie previste dalla legge, dagli accordi collettivi e dai contratti applicabili.